Obchodní podmínky

Účinné od 1. 11. 2026

1. Úvodní ustanovení

Tyto obchodní podmínky (dále jen „podmínky“) upravují práva a povinnosti při tvorbě a modernizaci webových stránek pod značkou **Pixel Studio** (dále jen „dílo“).

Zhotovitel a fakturační dodavatel: Jan Žáček, IČO 02144077, se sídlem Jasanová 2033/9, 678 01 Blansko, fyzická osoba podnikající podle živnostenského zákona, zapsaná v živnostenském rejstříku. Zhotovitel není plátcem DPH. Zhotovitel uzavírá smlouvy, vystavuje faktury a je plně oprávněn jednat s objednateli ve všech věcech zakázky, včetně vyřizování reklamací.

Projektová manažerka a grafický dohled: Petra Slaninová Žáčková, DiS., e-mail pixelstudio.petra@gmail.com, tel. 735 972 881. Jménem zhotovitele vede komunikaci s objednatelem, odpovídá za návrh, grafiku a průběh projektu a přijímá reklamace.

Autorská díla, která projektová manažerka vytvoří v rámci zakázek (zejména design a grafika), poskytla zhotoviteli k plnému užití; zhotovitel s nimi může plně disponovat, včetně udělování licencí objednatelům podle článku 7.

Objednatelem je fyzická nebo právnická osoba, která se zhotovitelem uzavře smlouvu o dílo.

- **Objednatel – podnikatel:** Služby Pixel Studia jsou určeny především podnikatelům – malým firmám, řemeslníkům a specialistům, kteří web objednávají pro svou podnikatelskou činnost (zpravidla s IČO). Jde o vztah mezi podnikateli (B2B), na který se **nevztahují** ustanovení na ochranu spotřebitele, zejména právo odstoupit od smlouvy bez udání důvodu do 14 dnů.
- **Objednatel – spotřebitel:** Objednatel, který při uzavírání smlouvy nejedná v rámci své podnikatelské činnosti (např. objednává web pro svůj koníček, spolek či osobní projekt bez IČO), je **spotřebitel**. Pro něj navíc platí ustanovení těchto podmínek označená jako spotřebitelská, zejména 14denní lhůta pro odstoupení od smlouvy (článek 9.1), a jeho zákonná práva nemohou být těmito podmínkami omezena.

Uvede-li objednatel při potvrzení nabídky své IČO nebo objednává-li na firmu, má se za to, že jedná jako podnikatel.

Právní vztahy se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „OZ“), zejména ustanoveními o smlouvě o dílo (§ 2586 a násl.), a u spotřebitelů také zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

2. Předmět plnění

Předmětem smlouvy je **zhotovení díla na zakázku** – služba spočívající v návrhu, naprogramování a nasazení prezentačních webových stránek podle individuálního zadání objednatele (smlouva o dílo podle § 2586 a násl. OZ). Zhotovitel navrhuje, programuje a nasazuje prezentační webové stránky v architektuře Astro Jamstack, případně předělává stávající weby. Rozsah jednotlivých balíčků (START, STANDARD, PREMIUM, REWORK) je popsán v ceníku na webu pixelstudio.cz. Konkrétní rozsah díla určuje nabídka potvrzená objednatelem.

Zhotovitel netvoří e-shopy a neposkytuje hosting ani registraci domén – ty si objednatel hradí přímo jejich poskytovatelům.

3. Uzavření smlouvy

1. Odeslání poptávkového formuláře na webu je **nezávaznou poptávkou**. Odesláním formuláře smlouva nevzniká.
2. Na základě poptávky (případně po konzultaci) zašle zhotovitel objednateli e-mailem nabídku s rozsahem díla, cenou a předpokládaným termínem.
3. Nabídka platí 30 dní od jejího odeslání, není-li v ní uvedeno jinak.
4. **Smlouva o dílo je uzavřena okamžikem, kdy zhotovitel obdrží písemné potvrzení nabídky objednatelem** (stačí e-mail s jednoznačným souhlasem, např. „Potvrzuji nabídku“). Potvrzení s dodatky nebo odchylkami je novou nabídkou objednatele a smlouva vznikne až jejím odsouhlasením zhotovitelem. Obsah smlouvy tvoří potvrzená nabídka, údaje z poptávky a tyto podmínky.
5. Uzavřením smlouvy vzniká objednateli povinnost uhradit zálohu (článek 4) a zhotoviteli povinnost zahájit práce po jejím připsání.
6. Po odeslání poptávkového formuláře obdrží objednatel automatický e-mail se shrnutím poptávky a v příloze (PDF) úplné znění těchto podmínek a Zásad ochrany osobních údajů. Spolu s nabídkou a po uzavření smlouvy mu zhotovitel podmínky zašle znovu, a to na trvalém nosiči (e-mailem).
7. Smlouva se uzavírá v českém jazyce. Zhotovitel uchovává potvrzenou nabídku v elektronické podobě.

4. Cena a platební podmínky

1. Ceny v ceníku jsou výchozí (uvedené „od“). Konečnou cenu díla stanoví zhotovitel v nabídce podle rozsahu a náročnosti zadání; potvrzením nabídky se cena stává pevnou a bez souhlasu objednatele ji nelze zvýšit. Zhotovitel není plátcem DPH, cena uvedená v nabídce je konečná.
2. V ceně jsou dvě kompletní kola autorských revizí. Další konzultace, nové požadavky nad rámec zadání a třetí a každé další kolo revizí se účtují hodinovou sazbou **700 Kč / hod.** Před zahájením víceprací obdrží objednatel odhad časové a finanční náročnosti a práce začne až po jeho souhlasu.
3. Poplatky za doménu a hosting hradí objednatel přímo jejich poskytovatelům. Zhotovitel zajistí technickou asistenci při jejich zřízení.
4. Cenu fakturuje Jan Žáček. Cena díla se hradí ve dvou částech: **záloha ve výši 50 % ceny** se platí při zadání objednávky (potvrzení nabídky) a **doplatek 50 % ceny** po předání díla k finálnímu schválení.
5. Práce na díle začínají dnem připsání zálohy na účet zhotovitele. Od tohoto dne se počítá i předpokládaný termín dokončení. U spotřebitele začnou práce před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy jen na jeho výslovnou žádost (článek 9.1); jinak začnou po jejím uplynutí.
6. Fakturu na doplatek vystaví zhotovitel v okamžiku, kdy objednateli předá kompletní dílo na testovací adrese (bod 6). Splatnost doplatku je **14 dní** od vystavení faktury. Případné vícepráce se fakturují spolu s doplatkem, není-li dohodnuto jinak.
7. Zhotovitel přesune web na ostrou doménu objednatele až po **úplném uhrazení ceny díla**.

5. Součinnost objednatele

1. Objednatel dodá textové a obrazové podklady **co nejdříve** po zadání objednávky (potvrzení nabídky). Texty může po předchozí domluvě připravit zhotovitel. O dobu prodlení objednatele se prodlužuje termín dokončení.
2. Součástí podkladů jsou i právní texty pro typ podnikání objednatele (např. obchodní podmínky, zásady ochrany osobních údajů). Za jejich obsah a správnost odpovídá objednatel jako vlastník webu; zhotovitel je pouze technicky zapracuje do webu.
3. Objednatel odpovídá za to, že k dodaným podkladům (texty, fotografie, loga, grafika) má potřebná práva a jejich použitím nejsou porušena práva třetích osob.

4. Objednatel poskytne přístupy potřebné k nasazení webu (např. ke správě domény a DNS).

5.1 Když objednatel nekomunikuje nebo nedodá podklady

1. Po dobu, kdy objednatel nedodává podklady, nereaguje na dotazy nebo neposkytuje jinou potřebnou součinnost, zhotovitel není v prodlení a termín dokončení se o tuto dobu prodlužuje. Po návratu objednatele pokračuje zhotovitel v práci podle své aktuální vytíženosti.
2. Nereaguje-li objednatel déle než **30 dnů**, zašle mu zhotovitel e-mailem výzvu a stanoví náhradní lhůtu nejméně **14 dnů**. Do té doby je projekt pozastaven.
3. Uplyne-li i náhradní lhůta marně, je zhotovitel oprávněn:
   - dokončit dílo z podkladů, které má k dispozici (chybějící texty a obrázky nahradí zástupným obsahem), a předat je k finálnímu schválení podle článku 6, nebo
   - od smlouvy odstoupit podle článku 9.3.
4. V obou případech má zhotovitel nárok na úhradu práce provedené do té doby (podle hodinové sazby, nejvýše do výše sjednané ceny). Zaplacená záloha se na tuto úhradu započítá; případný přeplatek zhotovitel vrátí do 14 dnů.
5. Testovací verzi webu zhotovitel uchovává po dobu pozastavení projektu, nejdéle však 6 měsíců od marného uplynutí náhradní lhůty. Poté ji může smazat; zdrojové kódy a podklady si ponechá pro případ obnovení spolupráce.

6. Průběh zakázky a předání díla

1. Po dokončení zhotovitel web zpřístupní na testovací adrese (např. Netlify).
2. Objednatel má v rámci sjednané ceny nárok na dvě kola připomínek a úprav: počáteční koncept → první kolo zapracování připomínek → druhá finální kontrola.
3. Dílo je předáno okamžikem, kdy zhotovitel objednateli ukáže a předá kompletní funkční web na testovací adrese k finálnímu schválení. V tento okamžik zhotovitel vystaví fakturu na doplatek (bod 4).
4. Objednatel dílo schválí, nebo sdělí výhrady, do **14 dnů** od jeho předání na testovací adrese. U objednatele-podnikatele platí, že pokud se v této lhůtě nevyjádří ani na následnou výzvu zhotovitele, považuje se dílo za schválené.
5. Na ostrou doménu objednatele zhotovitel web nasadí (migrace) po finálním schválení a úplném uhrazení ceny díla.
6. Termín dokončení závisí na rozsahu díla a aktuální vytíženosti zhotovitele a je uveden v nabídce. Jde o předpokládaný termín, není-li v nabídce výslovně sjednán jako závazný.

7. Licence k webu a zdrojovému kódu

1. Web (design, grafika a zdrojový kód) je autorským dílem zhotovitele. Objednatel k němu získá licenci **dnem úplného zaplacení ceny díla**. Do té doby smí dílo užívat jen k jeho testování a připomínkování na testovací adrese.
2. Licence je **nevýhradní, časově a územně neomezená** a opravňuje objednatele web provozovat na vlastní doméně a u libovolného poskytovatele hostingu, zveřejňovat jej, rozmnožovat pro potřeby provozu a zálohování a upravovat a dále rozvíjet – sám nebo prostřednictvím třetí osoby, která pro něj web spravuje.
3. Po úplném zaplacení předá zhotovitel objednateli **kompletní zdrojové kódy** webu (např. jako archiv ZIP nebo přístupem do repozitáře) spolu s grafickými podklady, které pro web vytvořil.
4. Objednatel není oprávněn poskytnout podlicenci třetí osobě, prodávat web nebo jeho design jako šablonu ani jej použít pro jiný subjekt bez písemného souhlasu zhotovitele.
5. Odměna za poskytnutí licence je zahrnuta v ceně díla.

6. Zhotovitel si ponechává právo dále používat obecné části kódu, technická řešení a know-how (nikoli však design vytvořený na míru objednateli) i v jiných zakázkách.
7. Texty, fotografie, loga a další podklady dodané objednatelem zůstávají jeho; u zakázky REWORK zůstávají objednateli i práva k původnímu webu.
8. Zhotovitel je oprávněn každou zakázku použít ve svém portfoliu, a to výhradně jako propagační materiál (web zhotovitele, prezentace, sociální sítě, tištěné materiály). Zhotovitel přitom může uvést název objednatele, druh zakázky a ukázky díla v podobě náhledů či klikací ukázky webu; u zakázky REWORK také náhled úvodní stránky původního webu pro porovnání designu před a po. Je-li objednatel fyzickou osobou, zpracovává zhotovitel jeho údaje pro tento účel na základě oprávněného zájmu (viz Zásady ochrany osobních údajů).
9. Objednatel může s použitím zakázky v portfoliu kdykoli písemně nesouhlasit (i e-mailem); zhotovitel pak ukázku odstraní nejpozději do 30 dnů od doručení nesouhlasu.
10. Práva k open-source knihovnám a písmům použitým ve webu se řídí jejich vlastními licencemi.

8. Odpovědnost za vady a reklamace

1. Zhotovitel odpovídá za to, že dílo při předání odpovídá potvrzené nabídce a nemá vady. Práva z vadného plnění se řídí § 2615 a násl. OZ, u spotřebitelů rovněž předpisy na ochranu spotřebitele.
2. Vady díla může objednatel vytknout bez zbytečného odkladu poté, co je zjistí, nejpozději však do **2 let** od předání díla (§ 2629 OZ).
3. **Reklamaci** uplatněte bez zbytečného odkladu e-mailem na pixelstudio.petra@gmail.com. Uveďte popis vady, adresu stránky, na které se projevuje, a pokud možno snímek obrazovky a použitý prohlížeč a zařízení.
4. Zhotovitel potvrdí přijetí reklamace e-mailem. Reklamaci vyřídí bez zbytečného odkladu, u spotřebitele nejpozději do **30 dnů** od jejího uplatnění, nedohodnou-li se strany na delší lhůtě.
5. Oprávněnou vadu zhotovitel odstraní bezplatně. Nelze-li vadu odstranit, má objednatel právo na přiměřenou slevu z ceny, případně na odstoupení od smlouvy, jde-li o podstatné porušení smlouvy.
6. Zhotovitel neodpovídá za vady způsobené zásahem objednatele nebo třetí osoby do zdrojového kódu, nesprávnými či neúplnými podklady objednatele, obsahem právních textů dodaných objednatelem, výpadky služeb hostingu, domény či externích integrací, ani za zobrazení v zastaralých a nepodporovaných prohlížečích.
7. Připomínky ke vzhledu a obsahu uplatněné v rámci schvalovacího procesu (bod 6) nejsou reklamací; řeší se v rámci kol revizí.
8. Smluvní strany se dohodly, že celková odpovědnost zhotovitele za jakoukoli případnou škodu vzniklou objednateli, který je podnikatelem, v souvislosti s plněním smlouvy je omezena maximální částkou odpovídající celkové ceně díla, kterou objednatel zhotoviteli skutečně uhradil. Omezení se nevztahuje na škodu způsobenou úmyslně nebo z hrubé nedbalosti a na újmu na přirozených právech člověka (§ 2898 OZ).

9. Odstoupení od smlouvy

9.1 Objednatel – spotřebitel

1. Spotřebitel může od smlouvy uzavřené distančním způsobem (e-mailem) odstoupit bez udání důvodu do **14 dnů** ode dne jejího uzavření, tj. ode dne, kdy zhotovitel obdržel jeho potvrzení nabídky (§ 1829 OZ). Toto právo má pouze spotřebitel, nikoli objednatel-podnikatel (článek 9.2).
2. Objednává-li objednatel bez IČO (jako spotřebitel), zvolí při písemném potvrzení nabídky, zda žádá o zahájení prací před uplynutím lhůty pro odstoupení, nebo zda mají práce začít až po jejím uplynutí. Volbou

„Chci začít na projektu hned“ výslovně žádá, aby zhotovitel začal s prací před uplynutím lhůty pro odstoupení (§ 1823 OZ). Pokud tak učiní a od smlouvy odstoupí, uhradí poměrnou část ceny za práci provedenou do okamžiku odstoupení (§ 1834 OZ). Bez této žádosti začne zhotovitel s prací až po uplynutí lhůty pro odstoupení.

3. Spotřebitel nemůže od smlouvy odstoupit, pokud byla služba s jeho předchozím výslovným souhlasem zcela splněna před uplynutím lhůty pro odstoupení (§ 1837 písm. a) OZ).
4. Odstoupení zašlete e-mailem na pixelstudio.petra@gmail.com nebo písemně na adresuJasanová 2033/9, 678 01 Blansko. Můžete využít vzorový formulář níže. Lhůta je zachována, pokud odstoupení odešlete před jejím uplynutím.
5. Zhotovitel vrátí přijaté platby (po odečtení poměrné části podle odst. 2) do 14 dnů od doručení odstoupení, stejným platebním prostředkem, jaký spotřebitel použil, nedohodnou-li se strany jinak.

9.2 Objednatel – podnikatel

Objednatel-podnikatel nemá právo odstoupit od smlouvy bez udání důvodu. Od smlouvy může odstoupit v případech stanovených zákonem, zejména při podstatném porušení smlouvy zhotovitelem. Pokud objednatel zakázku zruší z jiného důvodu, uhradí práci provedenou do okamžiku zrušení podle hodinové sazby, nejvýše však do výše sjednané ceny.

9.3 Zhotovitel

Zhotovitel může od smlouvy odstoupit, pokud objednatel nedodá potřebné podklady nebo neposkytne součinnost ani v náhradní lhůtě podle článku 5.1, případně je-li v prodlení s úhradou faktury déle než 30 dnů. Objednatel v takovém případě uhradí dosud provedenou práci podle hodinové sazby, nejvýše do výše sjednané ceny; zaplacená záloha se započítá a případný přeplatek zhotovitel vrátí do 14 dnů.

10. Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů

Spotřebitel se může se stížností obrátit na zhotovitele na e-mailu pixelstudio.petra@gmail.com. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů je příslušná **Česká obchodní inspekce**, Ústřední inspektorát – oddělení ADR, Štěpánská 15, 120 00 Praha 2, web adr.coi.cz. Česká obchodní inspekce vykonává také dozor nad dodržováním zákona o ochraně spotřebitele.

11. Ochrana osobních údajů

Zpracování osobních údajů popisují Zásady ochrany osobních údajů.

12. Závěrečná ustanovení

1. Vztahy neupravené těmito podmínkami se řídí právním řádem České republiky.
2. Zhotovitel může podmínky měnit. Pro uzavřenou smlouvu platí znění účinné v den jejího uzavření.
3. Tyto podmínky nabývají účinnosti dne 1. 11. 2026.

Příloha: Vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy

(vyplňte a odešlete pouze v případě, že chcete odstoupit od smlouvy)

Adresát: Jan Žáček, IČO 02144077, Jasanová 2033/9, 678 01 Blansko, e-mail pixelstudio.petra@gmail.com

Oznamuji, že tímto odstupuji od smlouvy o dílo – tvorba webových stránek (balíček: …….).
Datum uzavření smlouvy: …….
Jméno a příjmení spotřebitele: …….
Adresa spotřebitele: …….

E-mail / telefon: …….
Číslo bankovního účtu pro vrácení plateb: …….
Datum: …….
Podpis (pouze při listinné podobě): …….